

打造可持续影响力

华平投资ESG概览



WARBURG PINCUS
华平投资

打造可持续影响力

华平投资 ESG 概览

前言	3	可持续价值创造	12
华平投资介绍	4	助力“双碳”目标	13
华平投资 ESG 管理	5	科技赋能发展	17
ESG 治理	6	服务美好生活	20
全投资周期 ESG 管理	7	支持可持续金融	24
被投资企业 ESG 价值创造	8	助力健康中国	28
气候战略	10	推进“新基建”	32
ESG 合作伙伴	11	共建宜居城市	34
		企业公民行动	39
		持续回馈社会	40
		助力疫情防控	41
		倡导可持续发展理念	42

华平投资将继续做中国私募股权行业的“创新者”和“常青树”，助力中国经济实现可持续、高质量的发展。

自 1994 年进入中国以来，华平投资一直是中国发展和改革的同行者，持续加码中国市场。华平投资在中国拥有一支经验丰富的本土化投资团队，并围绕医疗健康、工业科技、消费及互联网、金融及企业服务、新基建等具有成长潜力的领域进行投资。深耕中国近 30 年，华平投资已对逾 150 家中国企业累计投资超 158 亿美元，是中国投资规模最大、最活跃的国际私募股权投资机构之一。作为全球私募股权投资行业的开创者和领导者，华平投资积极致力于助力中国经济最具活力的产业生态的发展，持续引领和推动产业升级，为中国的创新力不断注入新动能。

作为“企业家成长伙伴”，我们与中国最优秀和最富有创业激情的企业家们互信同行、长期合作，共同成就了众多引领中国新经济发展的优秀企业。我们全力帮助被投资企业提升核心竞争力，从而提升社会资源配置效率、高效解决社会问题。我们密切关注被企业服务“碳达峰、碳中和”（简称“双碳”）目标的优势与潜力，推动新型材料与新能源技术应用，助力行业节能减排；专注支持企业用科技驱动行业数字化转型、推动物流智慧化变革，充分发挥技术驱动发展的积极作用；携手被投资企业坚持以可持续消费为导向，根据消费者多元化、多层次的需求，提供创新、优质的产品和服务，不断满足人民群众追求美好生活的需要；支持金融企业在与可持续发展相关的新领域寻找

新机遇，支持具有环境和社会效益的金融产品及服务；支持具有创新性的医疗健康企业发展壮大，提升医疗水平，助力健康中国行动；加码布局“新基建”领域的投资，推动数字经济等新兴产业发展，驱动中国经济的转型发展；支持被投资企业瞄准城市发展所面临的挑战，解决城市租住难题，设计城市更新“样本”，为打造宜居城市贡献商业力量。

作为企业价值共创者与社会责任承担者，华平投资将 ESG 因素纳入项目投资决策和管理的全周期，以发现更多投资机会、降低投资风险；积极支持被投资企业提高 ESG 治理和实践水平，打造更加长期可持续的商业模式。华平投资的价值创造团队始终立足长远，结合企业不同的发展阶段提供专业化、系统化、定制化的解决方案，致力于通过全方位赋能，实现企业的商业和社会价值的全面提升。

当下，中国正经历“百年未有之大变局”。变局带来变化，而变化孕育机遇。中国凭借其经济体量和韧性也将继续作为全球资本最重要的市场之一，不断孕育新的投资机会。作为全球领先的私募股权投资机构，华平投资将可持续发展理念融入到我们的战略、运营和管理中，这让我们能够更好的把握新时代的新机遇，继续做中国私募股权行业的“创新者”和“常青树”，并助力中国经济实现可持续、高质量的发展。

华平投资介绍

华平投资是全球领先的私募股权投资机构，专注于成长型投资。作为经验丰富的合作伙伴，华平投资致力于与企业家通力合作，打造具有长期可持续价值的企业。目前华平投资在全球管理逾 850 亿美元资产，投资于不同行业、不同发展阶段的超过 260 家企业。1966 年成立以来，华平投资累计募集了 21 支私募股权基金和 2 支地产基金，已对全球 40 多个国家的逾 1055 家企业累计投资超过 1080 亿美元。

在中国，华平投资长期致力于支持和培养行业龙头企业。自 1994 年进入中国市场以来，华平投资已对多个行业的逾 150 家企业累计投资超过 158 亿美元，是在中国投资规模最大、最活跃的国际私募股权投资机构之一。

850+

亿美元

全球资产管理规模

1055

家

全球累计被投企业总数

57

年

全球投资经验

158

亿美元

中国累计投资金额

150+

家

中国累计被投企业总数

29

年

中国投资经验



华平投资 ESG 管理

华平投资自 2014 年开始系统地开展 ESG 工作,并在投资全周期内充分考虑 ESG 因素的影响。我们相信在投资分析时纳入 ESG 因素,有助于从更广泛的视角评估潜在投资风险和机会。此外,被投企业的利益相关方(客户、员工、行业等)也越来越重视可持续发展,我们认为这个趋势为价值创造提供了良机。

为了更好地支持我们的投资团队和被投企业,华平投资制定了一系列 ESG 相关政策,积累并整理了 ESG 行业最佳实践及 ESG 专业知识,并在公司高层领导下,制定了公司的 ESG 战略,将 ESG 的考量因素有效整合到投资全周期中。随着市场对 ESG 的关注度持续提升,ESG 的关注范畴也不断扩大,我们的 ESG 工作也在不断发展。

ESG 治理

华平投资 ESG 委员会每季度召开一次会议，讨论和审查公司内部以及被投企业的 ESG 活动。ESG 委员会负责指导公司制定面向 ESG 问题的战略路径，包括确定 ESG 优先事项以及促进投资团队参与 ESG 战略的实施。

华平投资的 ESG 委员会由公司高管组成。ESG 委员会的成员来自于全球五个地区、七大投资领域以及八个关键支持部门，23 名成员中有 14 位合伙人。他们为公司的 ESG 战略提供全球视角，对 ESG 工作的成功实施与发展至关重要。在亚洲，华平投资东南亚地区总裁、亚太区地产投资负责人潘建先生，华平投资中国及东南亚地区市场推广及公关主管梁利华女士以及华平中国工业科技投资合伙人顾韧女士是全球 ESG 委员会的成员。

华平投资 ESG 委员会还创建了新的下属委员会，以进一步探索和促进与利益相关方在关键 ESG 问题上的交流。公司内部更多同事加入了这些下属委员会，发挥了积极作用，并支持了重要事项的不断推进。

全投资周期 ESG 管理

华平投资将 ESG 因素纳入投资全周期，寻求为被投企业的 ESG 实践带来积极影响，从而降低投资风险、提升投资价值。

尽职调查期间

识别 ESG 风险。我们运用内部 ESG 尽职调查指南及外部合作伙伴的力量，来帮助我们更深刻地理解与各个行业相关的 ESG 风险。

评估投资项目的 ESG 风险与机遇。某些投资机会由于行业领域、地理位置、声誉问题及健康和安全、人权、环境及气候等因素，ESG 风险水平较高。我们的投资团队会和 ESG 团队以及外部专家紧密合作，对特定的 ESG 因素进行深入研究，以便全盘考虑其中的风险与机遇。

在投资备忘录中增加 ESG 内容。投资团队需要记录 ESG 尽职调查的结果，说明对于投资风险和机遇的完整看法，以体现投资团队对 ESG 各因素的考量与判断。

积极寻求 ESG 投资机遇。我们认为诸如低碳能源转型、更加严格的供应链合规要求以及日益严峻的网络安全形势等市场趋势，让具有更广泛社会影响力的潜在投资机会进入投资团队的视野。

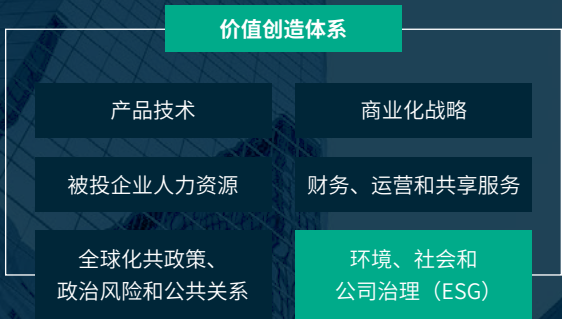
持有期间

董事会监督。我们力求通过在被投资企业董事会的席位参与其运营决策，为其面临的 ESG 问题提供帮助。

培训和交流。我们的 ESG 团队通过各种形式的活动为被投企业管理层提供 ESG 培训，持续扩充 ESG 资源工具箱，并为有需求的企业提供咨询和外部专家资源。

投资监督。我们向被投资企业收集 ESG 数据，作为监测 ESG 进展并与其互动的方式。我们还实时监测被投资企业潜在的声誉风险事件。

价值创造。我们独有的“价值创造”体系重点关注被投资企业在遇到特定增长拐点时所面临的挑战。



退出期间

投资者高度关注企业的 ESG 最佳实践案例，越来越多的案例证明 ESG 最佳实践能助力企业实现估值溢价。在投资退出时，华平投资向投资者披露被投企业的 ESG 绩效和风险，鼓励企业在华平投资退出后，继续重视 ESG 相关风险与机遇，以继续保持企业在行业 and 资本市场的影响力。



尽职调查期间：识别 ESG 风险、评估 ESG 风险与机遇、投资中考量 ESG 因素、探索 ESG 投资机遇



持有期间：董事会监督、培训和交流、投资监督、价值创造



退出期间：披露 ESG 绩效和风险

被投资企业 ESG 价值创造

华平投资致力于推广 ESG 最佳实践，并努力为被投企业在战略制定、业务发展和沟通与信息披露等方面提供相关资源支持。

华平投资定期与被投企业的管理层会面，与被投资企业分享负责任投资和可持续发展领域的最新趋势，并就特定 ESG 问题举办研讨会，以促进与被投企业管理团队之间的交流以及 ESG 最佳实践的分享。我们与行业头部专家合作，邀请被投资企业高管，共同讨论各类与环境、社会和公司治理有关的话题。

在中国，华平投资持续开展 ESG 价值创造活动，基于被投资企业 ESG 痛点问题进行精准、及时地培训及交流，已开展 ESG 价值与战略、ESG 管理与实践、气候变化与碳管理等多个主题的交流活动。此外，我们也会基于不同行业的特性对企业进行 ESG 相关的培训和支持。

ESG 赋能系列培训

华平投资自 2019 年起持续开展被投资企业 ESG 赋能活动，聚焦最新 ESG 发展动向，邀请业内权威专家与被投资企业相关领域负责人就 ESG 信息披露、ESG 战略与价值提升、ESG 传播、行业 ESG 最佳实践等话题深入交流，助力被投资企业提升长期价值和竞争力。

随着企业发展壮大，ESG 信息披露逐渐成企业对外沟通标配。华平投资邀请来自专业咨询机构的资深专家，分享 ESG 信息披露的最新要求及趋势，为企业制定 ESG 路线图并提供建议，促进被投资企业切实将 ESG 融入公司战略，以应对未来信息披露要求。

ESG 战略与转型方式成为企业关注焦点。华平投资邀请专业机构 ESG 专家、被投资企业所在行业的优秀企业 ESG 负责人等嘉宾，从策略、管理、实践等不同角度，为被投资企业 ESG 转型提供从道到术的全面参考。

ESG 正成为传播主赛道。华平投资邀请来自企业界、学术界等不同领域的专家，就如何从 0 到 1 规划和推动可持续发展工作，并针对利益相关方有效传播提供了可参考的思路、方法，以及行业标杆企业的优秀实践案例。



可持续发展战略赋能

随着被投资企业的利益相关方（客户、供应链合作伙伴、贷款机构、监管机构等）对企业的环境足迹、可持续性战略等 ESG 指标关注度的与日俱增，很多企业向我们寻求帮助。为了在这一领域支持被投资企业，华平投资开发了 ESG 工具箱，帮助被投资企业深入理解如何规划并披露与其业务目标相一致的可持续发展战略。

我们的很多被投资企业会定期披露其在 ESG 方面所做的努力，华平投资也会在这方面根据被投资企业的需求积极提供支持。

我们为被投资企业提供的 ESG 工具箱：



地产行业可持续发展战略赋能

在华平投资所投资的地产领域，我们致力于与企业的管理团队合作，在他们所经营的广泛资产类别和子行业中推进 ESG 整合。我们与地产被投资企业的管理层共同规划 ESG 的发展战略，包括但不限于制定 ESG 政策，绘制五年 ESG 路线图，以及设定 ESG 目标。我们的许多地产被投资企业也在其官方网站上公布了 ESG 政策和路线图，更多详情请访问：

<https://warburgpincus.com/sectors/real-estate/esg/>



气候战略

华平投资持续制定气候战略，并在气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架的指导下，评估和披露有关气候变化的风险和机会，及其对我们业务发展的影响。随着气候战略不断演进，我们针对 TCFD 四个专题领域开展工作。

治理

2022 年初，ESG 委员会成立了下属委员会，重点关注气候战略的实施和气候相关的投资机会。此外，我们加入了国际气候倡议（iCI）和可持续市场倡议（SMI），并参与了各种行业研究。华平投资的内部培训以及面向被投企业的 ESG 培训均纳入气候因素。

战略

2020 年夏天，华平投资宣布在新的全球基金中不再进行与碳氢化合物相关的投资。为了支持这一转变，我们建立了一支专门的能源转型投资团队，并且已经在与气候有关的领域进行了一系列有意义的投资。在全球范围内，我们已投资布局了电网韧性、可再生能源价值链、工业流程的去碳化和碳市场等领域。

风险管理

华平投资通过整合现有工具和流程，对新投资和现有投资中与气候相关的风险进行管理。气候相关风险的识别是一个跨领域的问题，我们结合 TCFD 四大专题领域，将气候相关风险纳入到各个所投行业的 ESG 尽职调查指南中。

指标与目标

华平投资气候战略中的重要一步是对自己公司碳排放数据进行准确且可验证的计算。在公司层面，我们已经核算并通过第三方验证了公司 2019 年、2020 年和 2021 年的范围 1、2 和 3（商务旅行 / 员工通勤）的碳排放量。2020 年，由于新冠疫情大流行导致所有办公室的商务旅行迅速下降，华平投资的排放量同比显著下降。2021 年，因为商务旅行尚未完全恢复到大流行前的水平，我们的排放量仍明显低于 2019 年的基线水平，我们将持续探索减少自身经营所产生碳足迹的方法。对于被投企业的排放，我们已经与机构股东服务公司 ISS ESG 合作估算被投企业的排放，收集自下而上的碳排放数据。

华平投资将继续研究与气候变化相关的监管要求，探索与指标相匹配的情景分析方法与气候相关目标，以进一步完善我们的气候战略并提升业务韧性。

ESG 合作伙伴

目前，华平投资与许多相关组织保持合作，以不断增强我们的 ESG 能力，深化我们对 ESG 工作的承诺。这些组织包括领先的 ESG 组织、私募股权和风险投资行业协会及组织、智库和非营利组织等。

作为领先 ESG 组织的成员并与其建立合作伙伴关系，帮助我们在可持续发展相关标准、框架与发展趋势等议题上获得重要的专业知识。



作为私募股权和风险投资行业协会的创始成员和重要成员，帮助我们获得有效 ESG 战略并提升在 ESG 议题上的影响力。



与智库和非营利组织的合作，为我们的全球业务经营提供重要的外交政策背景。



近期，华平投资成为以下组织的会员：



联合国责任投资原则组织（简称 PRI）的签署机构。PRI 是由联合国支持的，由投资者、资产所有者和服务提供者形成的组织，致力于建立更可持续的全球金融体系。



可持续市场倡议组织 (SMI) 的成员。该组织是由前威尔士亲王殿下创立的一个特别工作组，旨在为机构投资者找到可规模化的方法，以建立更可持续的投资组合。华平投资 CEO 纪杰先生（Chip Kaye）是其私募股权 CEO 工作组的一员。



Ownership Works 的创始成员。Ownership Works 是一家新成立的非营利组织，旨在支持公共和私营公司过渡到共同所有制模式。华平投资美国私募股权投资联席主管 Jim Neary 和 ESG 主管 Leela Ramnath 都是该组织的理事会成员。通过这项合作，华平投资承诺 2023 年底前至少在三家被投资企业实施广泛的员工持股计划。



国际气候倡议的成员。国际气候倡议是一个私募股权投资机构组成的国际组织，旨在引领行业提升对气候变化相关风险和机遇的理解和管理。

可持续价值创造

华平投资积极承担企业价值共创者与社会责任承担者的角色，打造具有长期可持续价值的优秀企业。

华平投资在中国的投资从环境、社会需求出发，持续挖掘投资机会、培养行业龙头，在助力“双碳”目标、科技赋能发展、服务美好生活、助力健康中国、支持可持续金融、推进“新基建”、共建宜居城市等 7 个方面，支持企业可持续发展，创造可持续商业价值，推动中国加快实现高质量发展。与此同时，华平投资积极鼓励和推动被投资企业关注 ESG 因素，将 ESG 融入其战略和运营，提升 ESG 管理水平，开展 ESG 实践，扩大 ESG 影响力。

助力“双碳”目标

自中国“双碳”目标提出以来，各行各业都需要顺应发展趋势，加快推动低碳转型，从节能增效、能源替代等方面降低碳排放。华平投资高度重视气候战略的实施，密切关注被投企业服务“双碳”目标的优势与潜力，积极支持被投企业低碳发展、助力行业节能减排。

打造高质量、大规模、绿色数据中心，实践可持续发展目标

普平数据
Princeton Digital Group
Internet Infrastructure

伴随着数字经济的迅速发展，数据中心作为数字化发展的算力基础设施建设正在如火如荼地进行当中。当前在“碳达峰”“碳中和”的目标之下，如何打造绿色低碳的数据中心、助力“双碳”目标的实现，已经成为未来产业发展的重点之一。

普平数据 (PDG) 是亚太领先的数据中心开发商和运营商，在 5 个国家的 14 个城市拥有 20 个数据中心项目。普平数据 (PDG) 在中国的数据中心位于上海、南京、南通、廊坊、北京、西安和佛山这样的重要城市。廊坊、南京和南通市的超大规模数据中心园区属于新建数据中心，全部位于北京和上海等一线城市周边。普平数据凭借可持续的绿色战略，全球一致的先进标准和经验丰富的当地专家团队在京津冀和长三角等重要区域打造数据中心基础设施集群的新高地。

普平数据以打造高质量、大规模、绿色数据中心为目标，围绕四个关键领域全面实施计划，即认证、节能、可再生能源和先进技术，不断提升节能减排效果，减少对环境的影响。

公司通过践行可持续发展战略，在可再生能源、绿色设计和建设、能效、先进技术、认证、绿色 / 可持续性相关融资和透明的报告等多方面做出积极的努力。

普平数据制定了科学的长期目标，并致力于在 2030 年之前实现所有数据中心都使用可再生能源，从而减少普平数据对环境的影响，为整个行业和社会实现“双碳”做出重要的贡献。随着普平数据在亚太地区业务范围和规模的扩大，将在助力亚太地区数字经济发展、提升节能减排效果做出更大的贡献。

南京一号项目 (NJ1)

普平数据 NJ1 项目位于南京市江宁高新区，项目占地 35,955 平方米，建筑面积 59,840 平方米，IT 容量 43MW，配有双路 110KV 外市电，每路 63MVA。项目建有 4 栋数据中心楼，一期交付 855 个机柜，并于 2022 年第一季度投产，二期一阶段于 2022 年内交付。项目立项、能评、环评等各项手续完备，且属普平数据自有产业，配有独立物业，可满足大规模客户的定制化需求，也可可为中小规模客户提供零售业务。

NJ1 项目机房模块采用大规模弹性功率设计；制冷单元采用 17°C -23°C 高温水大温差设计；末端热通道封闭、冷通道弥散送风，充分优化气流组织；同时实践“全生命周期”的运维理念，最终实现低 PUE。

2022 年，普平数据积极参与 2022 “金钥匙——面向 SDG 的中国行动”，并凭借其 NJ1 项目获得 2022 “金钥匙——面向 SDG 的中国行动”双碳先锋类别的荣誉奖。

领先的电致变色技术助力行业节能降耗



伴随着汽车智能化、电动化的不断发展，电子消费产品竞争的加剧，以及世界范围内节能减排、绿色环保理念的普及，市场对电致变色技术所赋能的新型材料的需求激增。

光羿科技是唯一实现电致变色大面积曲面产品量产的中国高新技术企业，是全球电致变色技术的领导者，应用全新一代电致变色柔性薄膜技术，大大提高了电致变色产品的应用领域和使用场景。其产品具备低电压工作的特性，在确保安全的同时能够节省电量消耗。此外，基于其隔热控温的特性，经专业认证可降低 30% 的能耗，极大地促进绿色环保节能。目前，该技术已经在汽车玻璃、建筑幕墙、消费电子等领域广泛应用。

在华平国际化视野和全球资源的助力下，光羿科技的发展进入到一个崭新的阶段，推动电致变色产品商业化、规模化发展，实现更多产品应用，其中，光感天幕已在极氪 001、埃安 S PLUS、比亚迪海豹、哪吒 S 车身搭载；光羿 EC 全固态自动防眩目后视镜已在 NIO ES7 车身搭载。未来，光羿将加大与全球领先科技企业进行合作交流，共同助力电致变色技术在全球新能源汽车及建筑等领域实现更广泛应用，以高精专技术推进碳中和，引领绿色智能调光产品发展新动向。

利用新能源技术加速清洁能源替代



未来 30 年，新能源与储能产业是助力中国加快实现碳中和的关键产业。其中，新能源汽车关键零部件制造和产业化，以及充电、换电及加氢设施制造是重要组成部分。

中创新航是全球领先的新能源科技企业，致力于成为能源价值创造者，为全球优秀汽车公司、储能及特种应用市场提供最具价值贡献的动力及储能电池产品解决方案和高质量的新能源全生命周期服务。依托国家认定企业技术中心、博士后科研工作站等科研平台，中创新航在材料技术创新、结构技术创新、制造技术创新和生态健康发展创新上不断发力，在储能新材料、新型储能电池、高效循环再生和智能化四个方向重点投入，加速清洁能源替代进程，助力驱动方式变革，促进社会低碳化发展。

中创新航高度重视供应链低碳管理，针对可持续发展要求中关键的内容结合汽车行业及国家政策的要求，对于供应商提出如下要求：

- **冲突矿产：**中创新航的供应商应遵循负责任矿产的采购准则
- **碳排放：**中创新航的供应商须在 2025 年碳排放减少 **25%**，2040 年实现碳中和
- **绿色能源：**中创新航的供应商须在 2025 年 **100%** 使用可再生能源

科技赋能发展

科技是企业实现高质量、可持续发展的重要手段。华平投资看好科技企业在赋能行业发展和解决社会难题方面的巨大潜力，积极支持企业用科技驱动行业数字化转型、实现智慧化物流变革，推动各行业企业加快实现数字化、智慧化转型，充分发挥用技术驱动发展的积极作用。

以数字化赋能行业企业高质量发展



中国“十四五”规划纲要提出“加快数字化发展,建设数字中国”。现阶段,中国大力发展数字经济,各行各业纷纷开展数字化转型,越来越多的企业希望借助数字化的力量增强自身数据分析能力和自动化营销能力。

神策数据 (Sensors Data) 是国内专业的大数据分析和营销科技服务提供商,致力于帮助客户实现数据驱动。神策数据立足大数据及用户行为分析的技术与实践前沿,从营销、产品与服务三大角度出发,系统梳理当前 To B 企业数字化经营面临的三大问题,并总结出一套高效且被实践验证的数字化经营方法论,即基于数据流的企业运营框架——SDAF, [Sense (感知)、Decision (决策)、Action (行动)、Feedback (反馈)] 数据闭环,业务现已覆盖以互联网、品牌零售、金融、融合媒体、企业服务、高科技、汽车、互联网+等为代表的 30 多个主要行业,并可支持企业多个职能部门。



DATA ANALYSIS

利用人工智能助力行业智慧物流转型升级



数字经济是全球未来的发展方向，智慧物流是赋能物流业变革的重要手段。物流是产业链上下游衔接的重要环节，也是实现供应链一体化的重要纽带。发展智慧物流生态体系，是促进中国从“物流大国”向“物流强国”迈进的必然选择。

北京极智嘉科技股份有限公司是一家引领全球智慧物流变革的智能机器人公司，总部位于北京，在全球超 30 个国家和地区拥有销售、运营和服务能力。公司应用先进的机器人和人工智能技术，打造高效、柔性、可靠的解决方案，帮助全球各行业的企业提升物流效率，实现智能化升级。

凭借稳定可靠的产品、丰富的全球项目经验、高效优质的售后服务，极智嘉已成为耐克、沃尔玛、丰田、西门子、宝马等众多国内外知名品牌的智慧物流合作伙伴。此外，极智嘉的技术实力也备受微软、英特尔等行业巨头的认可并结成生态合作伙伴，强强联手共同赋能企业智能化升级，引领智慧物流变革。

作为中国物流机器人出海标杆企业，未来极智嘉将继续践行“本地化”策略，以国际化的销售、运营和服务能力，赋能更多企业实现智能化升级。

业务覆盖范围：

目前，极智嘉已服务全球客户超 **500** 家，项目覆盖零售、鞋服、医药、3PL、汽车、锂电、光伏、电子行业等行业。

服务美好生活

当前很多企业存在和发展的目标之一是以人为本，以可持续消费为导向，根据消费者个性化、多元化、多层次的需求，提供创新、优质的产品和服务，不断满足人民群众的美好生活需要。华平投资青睐立足于满足人们美好生活需求的企业，大力支持他们创造美好、贡献价值。



打造“零碳”饮品，引领可持续消费

元气森林

可持续消费是推进生态文明建设,实现经济绿色、低碳、循环、可持续发展的必然要求。食品行业与人们生活息息相关,与人们生活的幸福感和获得感密切相关,与美好生活追求紧密相连。用健康环保的产品直接引导和推动消费者践行可持续消费,安心、放心、舒心地享受美味的饮品,为生活添加美好滋味,这是食品行业面临的新要求、新定位。

元气森林是一家致力于为美好生活创造健康好产品的中国食品饮料企业,目前,旗下拥有气泡水、燃茶、乳茶、满果果汁微气泡、外星人电解质水等系列产品,现已覆盖中国超30个省、市、自治区,并出口美国、日本、新加坡等40多个国家和地区。

自建立之初,“绿色”“低碳”“可持续”便镌刻在元气森林的企业基因之中。作为面向年轻消费者的年轻饮料企业,元气森林关注绿色发展议题,致力于通过低碳饮品、环保包装、智慧生产推广绿色生产生活方式,助力健康和环境可持续发展。元气森林坚持创新引领、提高生产效能、积极使用可再生能源,通过真正的业务和理念革新实现全链条低碳绿色生产。面向2030,元气森林制定了可持续发展“三友好”战略,在环境友好、社会友好、用户友好三大领域持续发力,推动未来全面绿色低碳可持续发展。

元气森林的主要客户群体是Z世代年轻人,他们正日趋成为绿色消费、低碳消费的践行者。2022年8月,元气森林与“零碳”技术公司远景科技集团达成战略合作,将携手建立整体“零碳”战略,通过全价值链3大环节6大减碳举措,助力元气森林实现2025年自身运营碳中和、价值链上下游低碳转型并打造“零碳”产品引领可持续消费。

元气森林可持续发展“三友好”战略:

在“环境友好”方面,元气森林推进节能减碳技术创新,通过有效节能减碳,努力提升自身低碳运营水平,在原料采购、产品包装、生产等各个环节减少环境污染和资源消耗,实现高效能的绿色发展。还通过数字化赋能渠道和品牌,通过理念革新,实现全链条低碳绿色生产。

在“社会友好”方面,元气森林2022年正式成立了“元气森林公益”,致力于将企业发展与社会价值融合共生,在绿色低碳、乡村振兴、关爱留守儿童、赈灾救灾等方面积极担当,回馈社会,同时积极推动碳中和模式创新。作为一家拥有互联网基因的食品饮料企业,元气森林努力将互联网模式带入传统行业,用数据赋能业务,推动模式创新、降低运营端碳排放。

在“用户友好”方面,元气森林持续为用户研发、生产健康好产品,坚持为美好生活而生,和年轻用户一起,积极倡导绿色低碳消费理念,引导消费者理念创新。



用专业品质为女性打造不一样的美

AFIONA 妍丽

随着社会的快速发展，女性的经济地位和社会地位不断提升，这是社会进步的标志，也是美好生活的重要标志。为广大女性消费者提供更好的服务和产品，满足女性对美的追求，这是趋势，也是机遇。

AFIONA 妍丽是深受消费者喜爱的全球美妆产品和服务提供商，深耕中国美妆零售市场 27 年，专注于为中国消费者提供来自全球各地备受青睐的化妆品与定制化的肌肤解决方案，通过差异化的商品组合、肌肤管家的专业服务、覆盖全国的直营网络为用户带来优质的服务体验，现已成为全渠道进口化妆品零售标杆。

AFIONA 妍丽秉承“让美更美”的不变初心和使命，致力于以自身的独到见解和专业性为女性带来美丽改变。承诺为女性按需解决肌肤问题，为每个人打造不一样的美。

目前妍丽业务布局中国 54 座重点城市，线下直营门店数逾 180 家，拥有 200+ 国内外高奢品牌授权，涵盖护肤、彩妆、香水、仪器等 9 大专业美妆品类，并在香港、海外均设有专业选品调研和买手合作团队。

作为全渠道进口化妆品零售标杆，AFIONA 妍丽“肌肤管家”每年服务超过 400 万用户，为消费者提供专业的肌肤解决方案，打造更好的肌肤生态。

关注女性：

作为深圳连锁品牌 30 强企业，妍丽与生俱来的洞察与责任感，使其更关注女性由内而外的自我成长。妍丽以独到眼光，为每一人真正从全球各地挑选具有相适性的高端护肤与美妆产品，提供定制化、个性化的精准肌肤问题解决方案，有效解决实际问题。

妍丽提倡量肤定制，从真实皮肤状态出发找到满足需求的产品，才能平衡肌肤状态，让每一位女性焕发本来独特之美，在直击当下“外貌焦虑”要害的同时，侧面也彰显了妍丽“对症下药”的品牌初衷。

持续助力基层用工群体实现高质量就业 让美好生活基础更加扎实

58同城

随着中国经济社会的快速发展，人才结构的变化、新技术的涌现，中国蓝领等基层用工群体就业面临压力和挑战。58同城是中国领先的生活服务平台，作为解决蓝领等基层用工群体就业问题的领军企业，58同城深耕招聘十余年，深度洞察蓝领等基层用工群体用户需求，切实提供专业、安全、高效的就业服务，不断提升用户的就业率，将“惠民生”和“共同富裕”落在实处。

58同城发挥资源、技术、平台等优势，为广大劳动者群体提供多元化、专业化、务实化的招聘服务，为劳动者提供多元化岗位，助力求职者充分高质量就业。目前，58同城拥有超4亿高活人才简历库，其招聘业务深耕蓝领用工、白领求职、大学生就业等领域，覆盖近90%的蓝领等基层用工群体就业用工市场。58同城、中华英才网与新华网达成深度合作，打造以就业服务功能为主体的大学生就业云服务平台“新华英才”，一方面，为广大招聘企业提供专业的招聘流程管理系统（ATS），并通过在线测评、在线笔试、视频面试等人才甄选工具和系统，帮助企业更快更便捷地找到合适的候选人；另一方面，新华英才通过在线双选会、网络直播、AI面试等技术手段，促进校企互动，加速人岗链接，智能化促进大学生就业。未来，新华英才“中国就业力”促进高质量就业系列活动将会进一步为高校毕业生就业提供就业指引并畅通就业渠道。

58同城助力残疾人高效就业的典型实践：

58同城高度关注残障人就业，努力提升残疾人求职技能和融入社会自信，促进更多企业开放残疾人岗位和工作机会，增进双方互动交流，实现残疾人更高效就业。

58同城联合中国残疾人联合会启动“创翼计划”，动员全国用人单位累计发布15万个残疾人岗位信息，并通过“创翼计划”在线求职平台为全国残疾人求职者提供高效便捷的求职服务。

根据统计，当前线上招聘专区累计访问量超过150万，残疾贫困群众简历投递总量超过5万。

截至2022年，累计举办20多场线下残疾人专场培训会、招聘会，用于残疾人群体和用人单位培训等工作。

支持可持续金融

实现可持续发展需要大量资金的支持。近年来，金融机构在可持续发展进程中发展迅速，作用也愈发重要。根据《G20 可持续金融路线图》，可持续金融可以定义为：以支持联合国《2030 年可持续发展议程》和《巴黎协定》的各项目标为目的的金融活动。其内容涵盖了所有产生社会和环境正向外部效应的金融服务，如普惠金融、绿色金融、ESG 投资、社会影响力投资等。华平投资看到了可持续金融在助力实现联合国可持续发展目标中的巨大价值和作用，鼓励和支持被投资企业开展普惠金融、ESG 投资、社会责任投资等可持续金融活动，支持企业在与可持续性相关的新领域寻找新机遇，创造兼顾环境和社会效益的金融产品和服务。

为小微企业提供便捷普惠的金融服务



普惠金融是具有公益性和商业性双重性质的准公共产品，消除贫困、性别平等、增加就业、产业创新、永续供求、社会平等这些可持续发展目标都与普惠金融相关，也是普惠金融的价值所在。

蚂蚁集团起步于 2004 年诞生的支付宝，经过 18 年发展，已成为世界领先的互联网开放平台。蚂蚁集团的使命是让天下没有难做的生意，希望每一个个体可以享受普惠、绿色的金融服务，每一家小微企业拥有平等的发展机会。通过科技创新，助力合作伙伴，为小微企业提供普惠便捷的数字生活及数字金融服务。

从诞生伊始，蚂蚁集团就致力于寻找更精准、更高效、更便捷的手段支持小微普惠，让小微经营更可持续、让小微生态更繁荣。

一是助力小微企业降低经营成本。在新冠肺炎疫情的持续影响之下，降低经营成本对于小微企业的发展至关重要。

二是支持小微数字化升级。“数字普惠”是蚂蚁集团一直坚持的发展方向。蚂蚁集团通过数字化能力的提升，持续助力小微企业普惠发展，帮助他们获得更加便捷、共享、低成本数字普惠金融服务和平等的商业机会。

三是带动小微企业可持续经营。绿色金融是实现小微企业普惠发展的重要金融手段与工具。网商银行积极探索并开发了一系列小微企业绿色金融产品，这些行业首创的绿色金融服务已为数万家小微企业提供绿色普惠金融解决方案，助力小微企业绿色可持续发展。

蚂蚁集团支持小微企业普惠发展：

蚂蚁集团 2021 年可持续发展报告显示：过去一年，支付宝积极响应国家为小微降费的政策号召，率先面向小微企业和个体工商户落实降费让利举措，半年多为千万小微商户降低经营成本近 50 亿元。

网商银行连续 2 年成为全国工商联“助微计划”的联合发起银行，连续 4 年保持普惠小微贷款整体利率下降，截至 2021 年末累计服务的小微客户超过 4500 万户。

在绿色金融方面，搭建小微企业绿色评级体系、鼓励小微企业绿色经营推出绿色采购贷绿色 0 账期，让小微企业享受看得见、摸得着的绿色金融实惠，等等。

用“金融”妙笔绘乡村振兴蓝图



消除贫困是联合国 17 个可持续发展目标的首要目标，也是中国始终追求的奋斗目标。为了巩固脱贫攻坚成果，持续发展农业农村经济，缩小城乡差距，中国大力推进乡村振兴。2022 年 1 月，中共中央、国务院发布《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，意见指出，要坚持把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。

促进乡村欠发达地区可持续共赢性发展，是河南中原消费金融股份有限公司（以下简称“中原消费金融”）企业社会责任的核心领域之一，也是中原消费金融企业价值观中“成为最有价值的消费金融公司”的重要组成部分。围绕“服务乡村振兴”战略，中原消费金融搭建了“消费帮扶+科技赋能+金融服务+英才行动+公益助力”的五位一体服务乡村振兴路线图，组建了中原消费金融乡村振兴赋能小组，利用专业知识、数字化科技能力、普惠金融服务和品牌运营优势，通过提升个体农户、乡村企业、乡村小学及乡村组织的软实力，助力乡村振兴。

经济是肌体，金融是血脉，全面推进乡村振兴，离不开金融的有力支持。中原消费金融用心扛起金融促发展责任，用金融妙笔绘乡村振兴蓝图，探索出了一系列助力乡村振兴、实现可持续发展的新举措、新路径。

典型案例一：

针对河南省安阳市滑县高平镇大子厢后街村连栋温室大棚，中原消费金融运用物联网技术对大田种植、瓜果园艺等农业行业领域的各种农业要素实行数字化设计、智能化控制、精准化运行和科学化管理，实现智能化种植，达到高产、高效、优质、生态、安全的目标，大棚预计年收入 600 万元。

典型案例二：

针对河南省信阳市息县白土店乡米围孜村淮河湾土咸鸭蛋项目，经过沟通和调研，中原乡村振兴赋能小组发现周边零散农户还有小磨香油、咸鸭蛋、酵素大米、红薯粉条等产品，从构建全体系农副产品的思路出发，围绕“天然有机”的产品特性，将此部分农副产品资源进行整合，创建共同的品牌，减少各个品类申报品牌的成本，对淮河湾地区处于混杂状态的农副产品进行有效整合和分类，确立各产品的品牌地位，取得了较好的收益。

持续开展碳中和目标下的 ESG 投资



在可持续发展成为全球共识、碳中和成为各国目标的背景下，ESG 正被纳入主流投资决策框架。从企业的角度考虑，将 ESG 纳入投资策略，可以提升 ESG 竞争力，塑造 ESG 影响，贡献社会和环境问题的解决，帮助企业更好地适应当前社会发展的价值观和趋势。

华宝基金管理有限公司是中国首批中外合资基金管理公司，自 2003 年成立以来，华宝基金始终坚持“持有人利益第一”，并以“诚信、创新、绿色、共享”为企业价值观，追求企业价值与社会价值相统一，致力于成为受投资者信赖、在业内具有独特竞争力和社会责任感的特色化精品资管公司。

华宝基金是国内 ESG 投资领域的先行者，正在系统性地推进与国际机构的合作，积极与海外机构建立战略合作关系。华宝基金倡导绿色、可持续和责任投资理念，高度重视社会责任建设，密切关注投资带来的经济、社会与环境影响。紧跟全球前沿趋势，提供 ESG 领域的产品和服务，关注碳中和目标下的 ESG 投资，促进 ESG 投资在中国的落地和发展。

屡获殊荣：

2019 年 4 月 25 日，在上海证券报主办的第十六届中国“金基金”奖的评选中，华宝生态中国基金（000612）荣获“**金基金·责任投资（ESG）基金**”奖项。

2021 年 7 月 13 日，华宝生态中国混合型基金（000612）再度荣膺“**金基金·社会责任投资（ESG）基金奖**”。

助力健康中国

人类在健康问题上命运与共，构建人类卫生健康共同体符合世界各国人民的共同追求。2019年，为保护重点人群，防控重大疾病，中国启动实施健康中国行动。2022年是健康中国行动战略实施的第三年，让全方位的健康管理服务贯穿全生命周期，大力开展促进和普及健康生活方式，是中国“十四五”国民健康规划的重要任务之一。华平投资一直以来深耕医疗健康领域，并全力支持具有创新性的医疗企业解决医疗难题、满足医疗需求、提升医疗水平，从而助力健康中国行动。

利用人工智能加速创新药研发



近年来人工智能成为社会关注的热点，并影响着各行各业的发展。人工智能在医疗领域的应用主要表现在辅助诊断、精准诊疗、健康管理以及新药研发等方面。

英矽智能通过前沿人工智能技术变革药物研发流程，为人类长久的高质量健康生活赋能。公司通过下一代人工智能技术连接生物学、化学和临床实验分析，构建强大且高效的人工智能药物研发平台 Pharma.AI，高效识别靶点并生成具有特定属性分子结构的候选化合物，提供大幅缩减研发成本并节省研发时间的药物发现解决方案，加速为未被满足的临床需求提供创新药物和疗法。

通过赋能早期药物的高效发现和开发，英矽智能已在前沿领域布局了快速增长的自研疗法组合。其内部在研项目中有 7 个项目进入 IND-enabling 阶段，包括一款用于 COVID-19 治疗的新型 3CL 蛋白酶抑制剂临床前候选药物，及两款分别靶向 MAT2A 和 USP1 的“合成致死”抗肿瘤疗法。此外，英矽智能内部在研项目中进展最快的罕见病项目——抗特发性纤维化候选药物，目前正在新西兰和中国同步开展 1 期临床试验。

同时，公司积极探索与外部的商业合作和学术分享。自 2020 年推出人工智能靶点发现引擎 PandaOmics™ 和小分子化

合物生成引擎 Chemistry42™ 以来，全球前 20 大制药公司中有 10 家授权引进了英矽智能的人工智能药物研发平台。2022 年 1 月和 11 月，英矽智能分别与复星医药和赛诺菲达成高额首付款的药物研发战略合作。2022 年 3 月和 6 月，英矽智能联合高校、医院和患者组织共同发起的“衰老和老龄化疾病双靶点研究”和“人工智能驱动的渐冻症靶点发现研究”分别登上国际期刊 Aging 封面和 Frontier in Aging Neuroscience 杂志。

引领创新药研发：

自 2014 年成立以来，英矽智能已从专业的医药和科技领域投资者募集了超过 4 亿美元资金，发表 **130** 多篇同行评议论文，提交 **95** 项专利申请，并荣获多项行业性奖项和认可。秉持患者优先、不懈创新、坦诚正直的价值观，英矽智能致力于成为由人工智能驱动的创新药物和疗法研发先锋。

专注研发新药，为重大疾病提供治疗方案



恶性肿瘤是严重威胁人类健康的重大疫病，是 21 世纪中国乃至全球最严重的公共卫生问题之一。近年来，随着中国社会、经济的发展，人口增长和生活方式的改变，中国居民恶性肿瘤谱构成发生显著变化，总体发病水平呈上升趋势。

和誉医药是着眼全球的创新药研发公司，致力于发现及开发癌症及其他疾病的新型、差异化疗法。治疗靶点覆盖了 FGFR4、泛 FGFR、CSF-1R 等领域，管线覆盖范围很广，市场潜力巨大。公司的创始人和管理团队参与了多个临床及上市新药的研发。和誉医药专注于肿瘤新药研发，以小分子肿瘤靶向和肿瘤免疫药物为核心，着眼病患及医药市场的需求，秉承国际新药开发的理念和标准，致力于开发新颖及高潜力药物靶点的 first-in-class 或 best-in-class 创新药物，用于改善中国及全球病人的生活质量。

引领创新药研发：

自 2016 年成立以来，和誉医药立足于国际一流的发现与开发团队及多维发现平台，建立起强大的内部研发引擎，凭借强大的研发能力，已经战略性地设计与开发了由 **15** 种候选药物组成的产品管线，全面涵盖肿瘤精准治疗领域以及肿瘤免疫治疗领域。

助力实现创新医疗器械的可及性、可靠性



医疗器械关乎着人们的生命健康。如果说生命是一场时间与技术的赛跑，那么医疗器械行业就是一场关乎生命的超级赛道。

在中国本土高值医疗器械发展尚处初期的情况下，如何更快地将国外的好产品引进中国，满足民众的健康需求，显得尤为重要。华塘大昌是中国领先的跨境商业解决方案平台，为高值医疗器械提供端到端的专业商业解决方案，涵盖产品注册、进出口、仓储及配送、商业渠道管理、存货管理及售后管理。华塘大昌在服务跨境业务的全球品牌方面积累了丰富的经验，同时提升了全球创新医疗器械的在中国的可及性。作为一家创新医疗整体解决方案提供商，华塘大昌推动创新商业模式，积极探索并关注拥有获批创新医疗器械但尚未进入中国市场的海外公司，帮助他们获得药管局的注册批准并尽早启动未来的商业化机会，利用多方面的专业能力将人们与产品和服务相连接，为中国患者提供值得信赖的优质医疗器械。

将一个优质的海外医疗器械品牌引入中国，并非易事，需要面临法规、IP、数据和合规等多方面的考量与挑战。华塘大昌在服务跨境业务的全球品牌定制化服务方面早已积累了丰富的行业经验，一站式服务为跨多个医疗专业的高值医疗器械提供端到端跨境商业解决方案。业务范围涵盖了医疗器械产品从出厂到患者购买后的所有中间环节，从产品注册、进

出口、仓储及配送、商业渠道管理、存货管理及售后管理的全流程，覆盖全国分销渠道。

尤其在华平投资的全方位投后赋能下，华塘大昌逐步成长为中国高值医疗器械商业解决方案平台中当之无愧的头部品牌，建立了坚实的优势壁垒。在眼科领域，华塘大昌已成为中国最大的医疗器械商业解决方案提供商，市场份额高达34.4%（按2020年GMV计）。

推动中国创新医疗体系建设：

华塘大昌积极推动建设中国本土的创新医疗体系发展。以糖尿病为例，虽然中国是全球糖尿病第一大国，但目前全球最领先的持续血糖监测仪却还没有进入中国。此外，肺功能的监测诊疗也成为呼吸科的重中之重，而国内这方面的技术还相对落后。

针对这些痛点，华塘大昌正与相关领域全球领先的技术类产品沟通签约，希望很快就将它们引入中国，造福国内患者。

推进“新基建”

加快新型基础设施建设，是夯实经济高质量发展基础的重要举措，意义重大。早在 2020 年，中国政府就强调，要加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设进度。在新经济、新常态下，新型基础设施建设是推动中国经济转型升级的重要抓手。华平投资立足长远，顺应趋势，支持被投资企业加码布局“新基建”领域，为推动中国经济高质量发展提供助力。

致力于提供环境友好和行业领先的数据中心解决方案



近年来，中国电商的快速崛起、数字化转型的加速以及亚太地区不动产的金融化等趋势，都大幅提升了对物流地产和数据中心等新经济地产的需求。

ESR 由华平投资在 2011 年与该公司的高管共同创立。目前，ESR 已成为由新经济驱动的亚太区最大不动产管理公司，以及全球第三大上市地产投资管理公司。在投资、基金管理和开发三大支柱业务的推动下，ESR 提供多元化的地产私募基金和不动产投资信托基金产品，涵盖新经济和主要商业板块的资产生命周期的每个阶段，也在亚太区最活跃的增长市场中开发和管理超卓的物流、数据中心和商业资产网络。

ESR 对 ESG 的承诺是其商业行为的核心，而 ESR 的核心价值和使命是为新经济建立物流基础设施。除了其 ESG 政策和供应商行为准则外，ESR 作为物流地产的领导者，还制定了为期五年的 ESG 路线图，以引领未来的发展方向。到目前为止，ESR 已经完成了总计约 30 亿美元的可持续发展挂钩贷款，加强了其可持续发展融资和运营，同时继续将 ESG 纳入财务管理、运营和未来规划。

在公司治理方面，ESR 强化了其《可持续采购政策》和《资产管理与开发指南》。ESR 还通过全面实施加强的第三方尽职调查工作流程和为合规平台（Compliance Desktop）添加新功能来加强其第三方风险管理。

值得一提的是，ESR 在 2022 年全球房地产可持续标准（GRESB）评估中的多个类别中名列前茅，并保持了 MSCI ESG 评级 A 级。ESR 已于 2022 年 6 月加入联合国负责任投资原则组织（UNPRI）。

作为 ESR 的联合创始人，华平投资除了提供运营资本外，在帮助 ESR 成为负责任的不动产管理公司方面发挥了关键作用。通过华平投资在 ESR 的董事会席位，帮助制定其战略规划，支持其扩张举措，启动其向“轻资产”基金管理模式的业务转型，以及推动其环境、社会、企业治理（ESG）工作。

建立可持续的新经济基础设施：

近年来，ESR 对于数据中心的投资需求占比逐步上升，正在以更广泛的产品加快推进数据中心策略。

目前 ESR 的数据中心开发组合包括主要位于亚洲各地的数据中心项目，包括香港、大阪、东京、首尔、悉尼、孟买、新加坡以及东南亚等地。

截至 2021 年 12 月 31 日，ESR 拥有超过 **1200** 兆瓦负载量的数据中心合并项目储备。

2022 年 4 月，ESR 公布收购位于日本东京三鹰地区的东久留米的主要数据中心项目。

2022 年 7 月 25 日，ESR 宣布成立首个数字中心基金，已承诺资金超过 **10** 亿美元，致力于数据中心业务发展。

2022 年 9 月，ESR 与 STARK Infrastructure 合作，于韩国首尔开发 **48** 瓦兆的数据中心，将亚太业务版图拓展至韩国。

未来，ESR 将采用最新的绿色环保设计标准为亚太地区提供环保友好、行业领先的数据中心解决方案。

共建宜居城市

打造可持续、美好、宜居的城市与社区，是实现可持续发展的重要内容。随着中国城市化进程的加快，城市在发展中面临许多挑战，包括大城市住房短缺、交通拥堵、停车不便、基础设施落后等。华平投资敏锐地发现了中国城市面临的各种难题，支持被投资企业打造宜居城市，为解决城市不同人群居住、办公及停车等难题贡献商业力量。

为城市流动人口提供安全租住空间



随着中国城镇化程度的不断提高，一线和核心二线城市吸引了越来越多的外来人口，大城市长期居住流动人口持续上升和住房供给不足间的矛盾越来越凸显，解决好大城市住房突出问题是中国密切关注的重要领域。流动人口在城市购买房产的能力有限，政策对外来人口购置房产也有所限制，租房是城市流动人口的首选方式。因此，安全、舒适、生活设施设备齐全且符合工作地段需求的住房租住产品，成为城市新生代幸福生活的刚需。

魔方生活服务集团（以下简称“魔方生活”）所处的长租公寓行业响应国家政策号召，密切关注流动人口的居住问题，已打造多款公寓产品切入住房租赁领域的细分市场，为不同人群提供安全、便捷、舒适、友好的租住解决方案。目前魔方生活已经进入全国 26 个城市，致力于为新生代消费者打造温暖、包容、充满活力的居住社区。其中，9 号楼公寓在全国已经提供了将近 7 万个床位，曾服务超过 4000 家企业，主要客户是酒店、餐饮服务人员，外卖物流小哥以及医疗机构、生物制药等企业员工。

魔方生活秉承“改善城市居住环境，创享美好租住生活”的使命，商业模式及企业经营理念本具 ESG 属性——盘活老旧闲置物业，为区域提供匹配消费者需求的增量租赁住房，促进达成“职住平衡”。在经营中，魔方生活致力于以环保健康的产品服务都市租住人群，不断升级绿色管理、践行绿

色运营，坚持落实环保低碳责任，通过绿色采购、绿色施工、绿色运营、绿色生活等全维度的努力，打造绿色生态、健康人文的低碳公寓产品。

疫情中减轻客户经济负担：

2020 年 1 月 31 日，魔方响应国家和行业号召主动承担起了龙头企业的社会责任，携手租客共克时艰、抗击疫情，是首家为顾客发布租金减免措施的长租公寓企业。

2021 年春节，因新冠肺炎疫情影响，多地发出“就地过年”倡导。魔方集团积极响应国家号召，上线“15 天免费住服务”公益计划，对疫情防控和保障用工提供双重支持。

2022 年 3 月，魔方公寓正式上线“免费留房”“免费退”服务，承诺任何已签约但还未入住的客户只需凭隔离或封闭管理相关通知，便可在线申请“免费保留 15 天”或“免费退房”，减轻客户受疫情影响的经济负担。



用新理念新设计打造城市更新“样本”

CREATER 创邑

中国“十四五”规划纲要指出，加快转变城市发展方式，统筹城市规划建设管理，实施城市更新行动，推动城市空间结构优化和品质提升。这是“城市更新”一词首次出现在国民经济和社会发展规划五年规划里，并成为“十四五”以及今后一段时间中国推动城市高质量发展的重要抓手和路径。目前中国的城市化已经由资本型增长阶段转向运营型增长阶段，城市更新作为城市高质量发展的重要推动力，需要积极探索新模式、新路径。

CREATER 创邑作为上海较早一批城市更新运营商，始终致力于推进旧改建筑项目的商业运作，以“用心共筑美好”的理念，优化建筑形态、创新商业业态、聚集社区生态，从而提升物业资产价值及影响力。CREATER 创邑通过进阶式办公空间、共享式居住空间、体验式艺术空间，多维度打造不同群体可共存的、多样化的、共生化的经济资源整合社区联盟。目前，创邑在上海核心城区拥有 30 个空间，总体量达 334,000 平方米，为 20000+ 会员企业打造工作、居住、休闲一体化社区生态。

CREATER 创邑所做的改造，不仅仅是优化美观建筑形态和街区风貌，已然从“川流不息”的主干道渗透至“市井生活”的枝干弄堂。在城市更新的进程中，如何有效地同社会大系统进行有机融合，以适应当今综合需求时代的转变，是未来 CREATER 创邑持续探索的方向。

典型案例：

以百年愚园路为例，2015 年长宁区以政府引导结合企业运营的方式拉开愚园路更新大幕。CREATER 创邑围绕“城市更新”主旨，以“艺术生活化、生活艺术化”的发展理念，依托愚园路历史建筑形态，引入艺术、创意、文化等体验式复合业态，集聚创新型联合办公空间、优质创业孵化器、艺术家交流空间、文创品牌集合店、社区邻里中心、公共空间艺术等于一体，逐步升级老旧的传统小型商业，激活愚园路商业活力，将城市更新与文化创意产业承载相结合，形成独具特色的街区化“文创园区”，成为城市更新新样板。

用科技 + 服务为城市新市民解决租房困难

ziroom自如
创 | 享 | 生 | 活

解决青年人、新市民住房问题是提高城市竞争力和可持续发展的必然要求。尽力帮助新市民、青年人缓解住房困难，是租赁行业的职责，也是机遇。

2011 年创立之时，自如的想法是通过产品解决租赁住房品质参差不齐、非标准化等问题，让消费者租到品质更好的房子，让业主更放心地出租。成立 11 年来，自如的产品矩阵不断丰富，包括了合租、整租、整栋等资产管理，保洁、搬家、维修等生活服务。但自如始终没有脱离主线——做产品、做服务、运营城市的生活社区，让传统的租房生意更互联网化。

自如一直在培养四种能力：一是产品能力；二是科技能力；三是装修交付的供应链能力；四是房屋出租全周期过程中的服务能力。进入移动互联网时代，自如不断迭代租房平台，目前自如 App 已经有 1.7 亿的下载量，约 101 万条真实的 VR 房源展示；通过平台，自如每天出租超过 2200 套房子，自如全国范围内管理的房屋规模已近 100 万间。

“海燕计划” 案例：

为了解决毕业生在城市的租房难题，自如已连续 10 年开展“海燕计划”，面向毕业生提供“月付、0 押金”，累计为毕业生减免租房押金近 12 亿元，其中超过 90% 的毕业生用户可以按时交租履约。

智慧科技助力解决城市停车难题



停车难已成为城市发展面临的普遍问题，也是市民“急难愁盼”的问题之一。停车事虽小，却是大民生。土地稀缺，设施增量受限，机动车快速增长，导致停车供需矛盾突出。如今“智慧停车”可有效缓解停车难题。

阳光海天停车产业集团专注于中国停车资产服务运营管理，服务遍布全国 40 余个城市，涵盖地标商业、交通枢纽、医院、景区等不同业态高价值停车场千余个，持有经营权泊位数量 50 余万。凭借着丰富的停车管理经验和数字化停车能力，阳光海天已基本实现车位级运营，并打造了集车场运营 (SaaS) ERP、AI 智能监控、车主服务、移动管控及停车大数据等为一体的 AIPP 云资管平台，为停车场业主在实现停车资源集约化管理、促进降本增效、业务协同方面发挥重要作用，用智慧科技赋能停车管理，助力停车产业标准高效。

阳光海天致力于将 ESG 标准整合到停车场承包投资责任周期及尽职、问责流程，积极拥抱可能出现的变化，关爱环境、关注利益相关方及员工的健康、安全及福祉，并确保有效的企业管治，同时致力维持理想的财务回报。阳光海天已制定环境、社会及管治的框架，并于 2019 年 12 月取得了“职业健康安全管理体系”“质量管理体系”“环境管理体系”的认证证书，此三证体系符合认可管理标准。

履行社会责任的典型实践：

2019 年 6 月，阳光海天发起了以“逐梦、助梦、与爱同行”为主题的一系列儿童关爱行动，携手春苗慈善基金会，为孩子们带去日常成长生活所需的物资。

2020 年，阳光海天为助力抗击疫情，施行多项优惠措施，包括医护人员及志愿者在疫情期间，可凭相应证件在阳光海天全国所有车场内免费停车；阳光海天所有车场空置广告位，为各抗疫疫情公共组织公益宣教免费开放。



企业公民行动

积极回馈社会，尽己之力服务社会，是华平投资的企业文化和优良传统。过去数年，华平投资基金会和华平投资已经向全球550多个非营利组织提供捐赠，支持慈善事业、促进教育发展和社区民生改善。此外，公司的年度捐赠项目为合伙人和员工的个人捐赠提供一定比例的配捐额度，鼓励他们向有需要的人提供帮助。

持续回馈社会

在中国，华平投资和我们的员工已经向真爱梦想公益基金会、美丽中国、大自然保护协会、中国扶贫基金会等多个机构进行捐赠，提升弱势儿童群体的健康保障及教育质量，支持中国绿色生态建设等多个项目。此外，华平投资还鼓励员工和被投资企业利用一年一度的“华平志愿者月”活动为当地社区提供帮助。

捐建孩子们的“梦想中心”

2021年6月1日，华平投资开始启动和真爱梦想的合作，共同助力孩子们拥抱未来、拥抱梦想。华平投资通过与真爱梦想的合作，在江苏常州、江苏泰州、安徽安庆、安徽池州、江西赣州、江西吉安共计3个省份6座城市中捐建了20间“梦想中心”。截至2022年10月底，由华平投资参与捐建的“梦想中心”已经全部建成并投入使用，为孩子们提供了多元化的学习体验，帮助他们更好地认知世界并且探索自身的无限可能。

为困境儿童提供医疗养护及救助

2021年，华平中国和爱心员工一起向爱佑慈善基金会捐款，用于支持“爱佑新生”——病患孤儿医疗养护项目和“爱佑安生”项目。

“爱佑新生”项目在全国设立了13家养护中心，华平投资支持了爱佑新生上海儿童养护中心，依托其专业的护理团队，为20名病患孤儿提供了超过6,000小时的门诊检查、住院陪护、术前术后医疗养护服务，大幅提升了病患孤儿特殊养护的水平，其中11名患儿离开养护中心开启了全新人生，另外9名儿童仍在接受助医服务。

“爱佑安生”项目为来自四川省凉山州越西县、青海省玉树称多县的403名困境儿童提供了553次助学、食物、冬衣的救助。项目的儿童主任通过每月家访和物资递送，与身处困境的孩子们建立了稳定的情感链接，让孤单的孩子不陷于无助，让泥沼中的孩子仍可以触及希望。



“梦想中心”项目在共计 **3** 个省份 **6** 座城市捐建了 **20** 间“梦想中心”



“爱佑新生”项目为 **20** 名病患孤儿提供超 **6000** 小时的医疗养护服务



“爱佑安生”项目为 **403** 名困境儿童提供 **553** 次救助

助力疫情防控

2020 年以来，华平投资持续关注新冠肺炎疫情形势，并联合被投企业结合自身资源优势为抗疫工作提供力所能及的支持和帮助。

驰援武汉

2020 年 1 月，当疫情刚刚开始爆发时，华平投资通过其全资控股公司华塘大昌采购了市场价值为 800 万元人民币的医疗物资，并委托武汉市红十字会发放至疫情最为严重的地区。华平投资的众多被投企业也纷纷发挥自身优势、调动资源，以力所能及的方式驰援武汉。

驰援上海

2022 年 3 月，上海疫情牵动人心。在抗疫守“沪”的路上，华平投资紧急行动，协调多方力量驰援上海。华平投资第一时间向上海宋庆龄基金会捐赠 100 万元人民币，用于为一线医护人员及需要帮助的老人采购和分发急需生活物资。华平投资也通过与基金会、各大物流及采购平台紧密沟通，积极筹措物资并安排配送，竭尽全力在最短的时间内将物资落实到位。

慰问一线医护人员

2023 年元旦，华平投资组成多支志愿者团队，分赴华平大家庭企业——和睦家医疗北京和上海地区的多家医院，向奋战在一线的医护人员送去营养补给品，并致以节日的祝福和诚挚的问候。



采购市场价值 800 万元人民币的医疗物资驰援武汉



捐赠 100 万元人民币驰援上海



组成多支志愿者团队，为北京及上海多家医院送去营养补给品

倡导可持续发展理念

作为全球领先的私募股权投资机构，华平投资是可持续发展以及环境、社会和公司治理（ESG）理念的积极践行者，坚持以负责任的方式开展各项投资。与此同时，华平投资致力于与被投企业和企业家们合作，共同打造具有长期可持续价值的企业，并积极在更大范围内推广可持续发展的理念和商业最佳实践。

支持金钥匙行动

金钥匙行动是一项致力于贡献联合国可持续发展目标(SDG)的创新事业，由《可持续发展经济导刊》主办，旨在通过寻找并塑造面向联合国2030年可持续发展目标的最佳实践案例，树立可持续发展行动标杆。作为2021、2022金钥匙行动的合作伙伴，华平投资积极分享了其可持续发展的理念和行动，并鼓励被投企业积极分享ESG实践案例。

华平投资希望通过支持金钥匙行动搭建一个交流和学习平台，让更多的企业就可持续发展的议题进行广泛而深入的交流，并及时了解行业的最新政策和最佳实践。此外，华平也希望带动更多企业深刻思考ESG对企业可持续发展战略的影响，助力其成为更具长期价值、更有竞争力的企业。

金钥匙活动自创立以来为在华的优秀企业在ESG方面的最佳实践提供了展示、分享和推广的平台。很多企业所提交和分享的可持续发展案例都非常具有影响力和创新性。这些宝贵的经验分享和推广正是中国企业在ESG的发展道路上所亟需的。



本报告中的数据和信息系由华平投资编制，仅供信息参考之用。本报告以及其中所载的所有信息和资料，不构成任何权益、证券或投资产品的销售要约或认购要约邀请。本报告中的信息仅为截止所示日期的最新信息，可能会因后续市场事件或其他原因发生变动，华平投资并无义务更新本报告中的信息。本报告中所载的任何内容均不构成投资、法律、税务或其他方面的建议，也不旨在作为投资或其他决策的依据。本报告以及其中所载的所有信息和资料，均不得被视为买卖任何证券或采纳任何投资策略的当前或过去的建议或要约邀请。

本报告中所载的信息和资料包含“前瞻性陈述”或信息。非表明历史性事实的陈述可被视为前瞻性陈述。在本报告中使用的词语“可”、“可能”、“预计”、“指标”、“计划”、“继续”、“目标”、“承诺”、“实现”、“项目”、“打算”、“估计”、“相信”、“预期”和类似表达旨在表明前瞻性陈述，但是并非所有前瞻性陈述中均包含此等词语。此外，本报告中所载的任何预测或其他估计，以及本报告中的所有信息和资料，包括对回报或业绩的估计，均为“前瞻性陈述”，并基于可能会发生变化的某些假设。前瞻性陈述受许多特定风险和不确定性的影响，此等风险和不确定性可能会导致实际结果与我们的历史经验及我们目前的预期或预期结果存在重大差异。此等风险和不确定性包括但不限于：新冠肺炎疫情对我们的业务和运营、财务表现和资产流动性、我们的投资者和被投企业以及全球经济所造成的持续不确定性；美国或国际总体经济状况的变化；地方、地区、国家和国际层面的重大竞争；美国和 / 或国际监管环境的变化；新增和 / 或更复杂的实际或数据安全要求；应对全球气候变化的法律、监管或市场措施；我们吸引和留住合格员工的能力；数据安全漏洞；对互联网或我们的技术基础设施的破坏；自然或人为事件或灾难（包括恐怖袭击、流行病或大流行病）对我们业务造成的中断或影响；准确预测我们的未来资本或运营投资需求的能力；国际和 / 或新兴市场不断变化的经济、政治和社会发展；可能会导致我们的资产减值的业务战略、政府法规或经济或市场条件的变化；与员工健康、退休人员健康和 / 或养老金福利相关的费用或资金负担的增加；潜在的额外美国或国际纳税义务；与劳动和就业、人身伤害、财产损失、商业惯例、环境责任和其他事项相关的潜在索赔或诉讼；和其他风险。前瞻性陈述仅适用于本报告中的截止日期的信息和资料，投资者不应过度依赖此等陈述。投资者应阅读本报告中任何与环境、社会与公司治理（ESG）相关的信息和资料，以及投资基金季度报告、财务报表和其他关于本报告中列出的特定投资的估值及表现的披露。华平投资没有义务因新的信息、未来事件或其他原因而更新任何前瞻性陈述。此外，除文意另有所指外，词语“包括”以及类似含义的其他词语旨在说明而非限制。

除明确属于个人的意见和观点外，本报告中所载的一般性讨论以及关于市场或市场条件的所有信息和资料均代表援引信息或华平投资的观点。本报告中所载的任何内容不得视为对任何投资业绩的预测，也不保证实际结果与假设相符，或实际回报与预期回报相符。

目标仅表示一种期望，而不是对所有目标均会实现的保证或承诺。本报告中所载的关于任何目标、指标、意图、成果或预期的特定信息，包括关于净零目标和相关时间线的信息，随时都可能发生变动。与 ESG 因素或可持续性风险或影响有关的统计数据和指标仅为估值，取决于假设条件或不断演变的标准。本报告中所载的 ESG 或影响目标、指标、承诺、激励、倡议或成果完全是自发行为，对投资决策和 / 或华平投资的投资经营或管理不具有约束力。华平投资可能在将来制定某些 ESG 或影响力目标、指标、承诺、激励、倡议或成果。华平投资不会向投资者宣传或推广在发布的任何信息、报告或披露中所引用的任何 ESG 或影响力目标、指标、承诺、激励、倡议或成果；并且对于华平投资根据第 (EU)2019/2088 号条例（该条例

与金融服务行业可持续性相关披露有关）而管理的任何基金而言，该等 ESG 或影响力目标、指标、承诺、激励、倡议或成果对该等基金做出的任何投资决策和管理都不具有约束力。针对 ESG 或影响力目标、指标、承诺、激励、倡议或成果的任何措施可能不会实施于或立即适用于华平投资任何基金的投资，并且华平投资可以自行决定撤销或不实施任何该等措施。

联合国可持续发展目标（SDG）本质上是一种愿景。在确定某些倡议是否以及如何有助于实现 SDG 时，相关分析从根本上而言是一种主观行为，且取决于许多因素。华平投资不能保证，理性的各方会就某些项目或投资是否有助于特定的 SDG 的观点达成一致。因此，投资者不应过度依赖华平投资对 SDG 的解释或应用，华平投资可随时自行决定改变此等解释或应用。此外，有关 ESG 因素或可持续性风险或影响相关的统计数据和指标为估值，且有可能取决于假设条件或不断演变的标准（包括华平投资的内部标准和政策）。

同样，华平投资不能保证，本报告中所载的华平投资的 ESG 政策和程序以及本报告中所载的所有信息和资料，包括有关负责任投资的政策和程序或 ESG 相关标准的通用或投资流程的审查，始终以上述方式适用有效。此等政策和程序可能会发生变化，甚至是重大变化，或可能不适用于特定投资。华平投资可以基于成本、时间或其他考虑因素，自行决定实施或完成某些 ESG 倡议、政策和程序是否可行或符合实际。关于与被投企业相关的 ESG 倡议或实践的声明并不适用于所有情况，且取决于多种因素，包括但不限于：ESG 倡议与被投企业的相关性，或被投企业内 ESG 倡议的实施状态；华平投资对被投企业的投资、所有权、控制权或影响力的性质和 / 或程度；以及投资团队、企业集团、资产管理团队、被投企业运营团队、公司、投资和 / 或企业根据具体情况确定的其他因素。ESG 因素、可持续性风险或影响仅是华平投资在进行投资时考虑的众多因素中的部分因素。华平投资不能保证将投资于具有积极 ESG 影响的公司，也不能保证考虑 ESG 因素会提高有限合伙人的长期价值和财务回报。就华平投资与被投企业在 ESG 相关实践及其潜在改进方面的合作而言，华平投资不能保证，此等合作将会改善投资的财务或 ESG 表现。此外，选择和评估重要 ESG 因素的行为本质上是主观的，无法保证华平投资采用的标准或做出的判断会反映投资者、其他资产管理人或市场趋势的信念或价值观、内部政策或偏好做法。

涉及被投企业的事例，旨在说明华平投资的投资流程，不应被视为对任何特定股票债券或被投企业的建议。关于被投企业的信息是一种陈述性说明，不应作为对华平投资的被投企业当前或未来业绩的指示。精选案例研究中提到的投资并不针对任一基金或其他产品，也不代表购买或出售任何基金或其他产品的任何投资。此外，说明性案例研究中提及的投资事例不应被解释为对任何特定投资或证券的建议。对华平投资的被投企业的任何 ESG 相关成就或改进实践或成果的说明，并不一定说明华平投资对任何此等成就、实践或成果做出了实质性贡献。例如，华平投资参与 ESG 可能是众多贡献之一，而被投企业管理层和其他关键第三方及顾问的参与等其它因素都有可能成为特定案例研究中的成功因素。

本报告中所载的某些信息来自于第三方，可能存在截止当前发布日期时尚未更新的情况。尽管该等第三方信息确认真实可靠，但华平投资对本报告中所载任何信息的准确性、公平性、合理性或完整性不作任何明示或默示的陈述或保证，并明确否认对此负有任何责任或义务。实际结果可能会与任何前瞻性陈述存在重大差异。

华平投资或本报告中所述的被投企业获得的任何奖项，并不能保证华平投资的投资目标已经实现或取得成功。此外，此等奖项也不应被视为对华平投资的投资管理业务的一种推荐或评估方式。